



Piensa en tus clientes

Tu negocio está centrado en tus clientes, recuerda siempre estar atenta a sus necesidades y preferencias, de esta forma, ellas ocuparán el producto o servicio que ofrezcas.

Enamórate de tu proyecto

Si tu no amas tu proyecto, es difícil que los demás lo hagan. La pasión se transmite, así que si tú estás convencida de lo que haces, los demás creerán en ti y en lo que ofreces.





Controla tus finanzas

Ya sea que lo hagas tú o lo delegues a otra persona, tener muy bien organizadas las finanzas de tu emprendimiento te ayudará a que crezca y sea sostenible.

