



Réplica de medios. Enero 2024

Fresas color naranja es la oferta de Movimiento Ciudadano

Samuel García entregó la estafeta a su compadre Jorge Álvarez Máynez que según dijo, “es el más naranja y fosfo de todos”.

En una reunión de sobremesa, estilo sanpetrino, Jorge Álvarez Máynez fue destapado por Samuel García, gobernador de Nuevo León, como el abanderado de Movimiento Ciudadano (MC) para la elección presidencial de 2024; o sea, Samy entregó la estafeta a su compadre, que según dijo, “es el más naranja y fosfo de todos”.

Por eso –obvio–, fue invitado a comer en la residencia de los García Rodríguez, donde Jorge lució unos tenis fosfo-fosfo, super nice, igualitos a los de Mariana, y los tres brindaron con unas micheladas; “por eso, compadre, salucita y te deseo lo mejor, por México”, expresó Samy.

“No lo podía creer –escribió el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro al expresar su inconformidad–. En una mesa con botana y cerveza, el gobernador (García) se asumía como líder de nuestro movimiento y nos dictaba instrucciones sobre el camino a seguir”.

Sin embargo Álvarez Máynez se registró como precandidato único a la presidencia de la República de Movimiento Ciudadano, el 10 de enero, en un evento donde recibió la bendición del patriarca Dante Delgado, quien resaltó la trayectoria de este político, prácticamente desconocido, que fue coordinador de la frustrada precampaña presidencial de Samuel García.

¿Y quién es él?, se preguntaron la mayoría de los mexicanos. Álvarez Máynez, en su página Twitter-X, se describe como “optimista racional, servidor público, militante de las causas perdidas. No se puede vivir como si la belleza no existiera. Truth is I’ve always been a fool”, cuya traducción es: “La verdad es que siempre he sido un tonto”.

Una simpática presentación que repite en su perfil de la página del Movimiento Ciudadano: “Soy un optimista racional y militante de las causas perdidas”, dice este joven de 38 años (Zacatecas, 1985), representante de la generación millennial, que es el candidato del plan B del Movimiento Naranja, después de que Dante tuvo que colgar los tenis fosfo fosfo.

La precampaña de Samuel García se desarrolló de la mano de su esposa, Mariana, una megainfluencer con más de 3.5 millones de seguidores, convirtiéndose en una tercera opción para la presidencia de la República, pero cuando este proyecto se frustró, el viejo Dante buscó otro candidato “de los jóvenes”, que finalmente se impuso a la precandidatura de la senadora Patricia Mercado, que era la opción de los fundadores del partido.

Sin embargo, el “madrugete” sanpetrino para destapar a Álvarez Máynez, además de la personalidad del candidato, que no es influencer, así como la estrategia de una política frívola, impulsada por Dante para atraer a la clase media, ha desatado polémica y división dentro de Movimiento Ciudadano, que podría desembocar en rompimientos políticos.

Este ha sido el caso del actor Roberto Palazuelos, cuyo registro como precandidato a senador por Movimiento Ciudadano, generó el malestar de reconocidas emecesistas como la senadora Patricia Mercado y la exdiputada Martha Tagle.

Palazuelos, junto con el cantante Luis Miguel, es considerado como un representante de los "mirreyes" mexicanos, que son fresas adinerados, informales y simpáticos como Javi Noble, el personaje que interpretó el actor Luis Gerardo Méndez, pero que, en opinión de Tagle y otros militantes del MC, no garantizan "rentabilidad política", sino pérdida de votos.

<https://lasillarota.com/opinion/columnas/2024/1/15/fresas-color-naranja-es-la-oferta-de-movimiento-ciudadano-465316.html>

TEPJF da ultimátum a MC para responder queja de Indira Kempis

La senadora interpuso su impugnación ante la Comisión Nacional de Justicia Intrapartidaria de MC, sin embargo, ante la falta de respuesta promovió un incidente de incumplimiento ante el TEPJF

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/tepf-da-ultimatum-a-mc-para-responder-queja-de-indira-kempis/>

'Boom' de MC en redes: así va por millennials y centennials

Movimiento Ciudadano es el partido que mayor simpatía tiene entre los jóvenes que comentan en redes sociales.

En su camino rumbo a la elección presidencial del año 2024, el partido Movimiento Ciudadano (MC) ha utilizado una [estrategia en la que ha logrado acercarse a los jóvenes](#) y por ello te **presentamos cómo ha logrado captar el voto de millennials y centennials**, así como cuántas personas de esas edades pueden votar.

Y es que el partido MC, cuyo actual precandidato presidencial es Jorge Álvarez Máynez de 39 años de edad, tiene el **25.08 por ciento de la simpatía en redes sociales** (Tik Tok, Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn) entre los jóvenes de 18 a 25 años de edad, de acuerdo con un reporte de *Dinamic* para Milenio.

Por el contrario, el Partido Revolucionario Institucional (PRI), que gobernó el país por más de 70 años durante el siglo XX, es el que mayor cantidad de comentarios negativos sumó con el 69.61 por ciento.

"Esto no es producto de la casualidad, es el resultado de entender, escuchar y trabajar por las demandas y necesidades de las y los jóvenes y de millones de personas. Hoy, nuestro Movimiento se encuentra en primer lugar en simpatía entre los jóvenes de todo el país", presumió MC en su cuenta de X.

Días antes de que el gobernador neoleonés Samuel García y la influencer Mariana Rodríguez destaparan a Máynez, se anunció el **regreso del joven huichol Yuawi (de 15 años de edad)**, quien en el 2017 estelarizó la canción de MC para los comicios del 2018; dicho video en la actualidad tiene 70 millones de reproducciones tan sólo en YouTube.

Y es que lejos de los largos procesos y de las encuestas de la alianza opositora y de Morena, el gobernador de Nuevo León anunció al precandidato presidencial emecista mediante sus redes sociales, mientras los tres asistentes disfrutaban de cerveza y comida.

Mariana Rodríguez, también empresaria de 28 años de edad y que cuenta con 3.6 millones de seguidores en Instagram, busca ser la candidata a la alcaldía de Monterrey.

¿Cuántos votantes hay menores de 39 años?

En México **hay 47 millones 516 mil 735 personas de entre 18 a 39 años** que han tramitado su credencial para votar con corte al 4 de enero del 2024, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional Electoral (INE).

De ellos, los 4 millones 97 mil 699 jóvenes de 18 y 19 años de edad podrán votar por primera vez en la elección presidencial del 2024.

<https://www.radioformula.com.mx/nacional/2024/1/15/boom-de-mc-en-redes-asi-va-por-millennials-centennials-797801.html>

PRD denuncia a Samuel García por proselitismo en favor de precandidato de MC

La queja fue interpuesta por promoción personalizada, proselitismo y uso indebido de recursos públicos, así como actos anticipados de campaña de Jorge Álvarez Máynez

El PRD denunció ante el INE al gobernador de Nuevo León, [Samuel García](#), por presuntamente hacer proselitismo en favor del [precandidato](#) de Movimiento Ciudadano a la presidencia, Jorge Álvarez Máynez.

La queja fue interpuesta por promoción personalizada, proselitismo y uso indebido de recursos públicos, así como actos anticipados de campaña de Jorge Álvarez Máynez.

El partido señaló que el 14 de enero, el gobernador de Nuevo León difundió un spot en la red social X en el que dijo "vamos a demostrarle a la vieja política que se metieron con la generación equivocada".

Apuntó que el mandatario viola el artículo 134 Constitucional porque no cumple con el principio de imparcialidad en la contienda electoral.

Por ello, el PRD solicita como medida cautelar que se retire la publicación de la cuenta de Samuel García, así como una tutela preventiva para que se abstenga de difundir expresiones que busquen obstruir el voto a los partidos de la coalición de oposición.

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/prd-denuncia-a-samuel-garcia-por-proselitismo-en-favor-de-precandidato-de-mc/>

Una larga agenda feminista pendiente para 2024

<https://elpais.com/sociedad/2024-01-01/una-larga-agenda-feminista-pendiente-para-2024.html>

Artificial, popularidad de MC en redes; invierte más de 50 mdp en Facebook

Los líderes del partido naranja y el propio instituto político gastan millones de pesos para posicionarse en redes

Los líderes de **Movimiento Ciudadano** han centrado su discurso en asegurar que ese partido transformó la forma de hacer política en México, a través de una estrategia fresca y dirigida a los jóvenes, la cual permitió que en solo nueve días de campaña, **Samuel García** le ganara al PRIAN 10 a 1 en redes sociales, sin embargo, dicha popularidad es artificial, pues prácticamente todas las publicaciones del partido y sus representantes son pagadas.

Tanto el partido naranja, así como sus líderes **Dante Delgado**, **Jorge Álvarez Máynez**, y el propio Samuel García, han invertido más de 56 millones de pesos para posicionarse en Facebook, más que el propio Morena que es seis veces más grande en número de militantes y ocho veces mayor en su representación en la Cámara de Diputados.

García Sepúlveda se ha hecho de 2 millones 500 mil seguidores en FB, sin embargo, para lograrlo ha invertido 35 millones 686 mil 796 pesos para la difusión de 3 mil 100 publicaciones, con cargo a su partido.

Solo el 30 de noviembre, cuando denunció que en el **Congreso de Nuevo León** “el PRIAN impuso a un gobernador espurio”, pagó 125 mil pesos a Facebook para el impulso de su video.

“Este es un mensaje para Nuevo León y para México. El día de ayer, 26 diputados del **PRIAN** intentaron pasar por encima de los más de 780 mil ciudadanos que votaron por un nuevo Nuevo León. Les pido que escuchen con atención este mensaje y que me ayuden a compartirlo”, señala el video pagado por Movimiento Ciudadano, el cual superó el millón de vistas.

En contraste, **Xóchitl Gálvez** (PRI, PAN, PRD) ha invertido en FB, para posicionar su imagen, un total de 2 millones 303 mil pesos, es decir, 25 veces menos que el exaspirante presidencial de MC.

En tanto que **Claudia Sheinbaum** ha logrado que sus anuncios sean pagados por militantes y su propio partido, por lo que en su cuenta personas de Facebook, no se reportan gatos por publicidad.

Si hablamos del partido, Movimiento Ciudadano también ha gastado una cifra millonaria en redes sociales.

De acuerdo con la biblioteca de anuncios, la página oficial del partido naranja, **@MovCiudadanoMX**, invierte entre 25 mil y 30 mil pesos en campañas, y su reporte total de gastos es de 18 millones 307 mil pesos.

“En el nuevo Nuevo León están IMPARABLES. En tan solo 2 años, **@samuelgarcias** está logrando lo que la vieja política no quiso hacer en 40 años. ¡Ánimooo, compadre! #EIFuturoEsNaranja”, señala una publicación de 6 de noviembre, por la que invirtieron 15 mil pesos para alcanzar 700 mil reacciones.

Los líderes de MC no se quedan atrás, pues su partido les ha invertido mucho dinero para posicionar su imagen.

"Ustedes saben que precandidatas y precandidatos de Morena, del PRI y del PAN, estuvieron haciendo, desde hace cinco meses, una precampaña simulada con eventos, con mítines, despilfarrando recursos públicos. No soportaron que en solo nueve días de precampaña Samuel les ganó 10 a 1 en redes sociales y movió el ánimo de la contienda, y había mandado al **PRIAN** a un lejanísimo tercer lugar", declaró recientemente Jorge Álvarez Máynez en un mitin que ofreció en León Guanajuato, sin embargo, el diputado es el líder parlamentario que más ha invertido en sus redes.

El emecista ha pagado a Facebook, a través de la empresa "Estudio Bocado", más de un millón 888 mil pesos por la difusión de mil 500 de sus publicaciones, lo que le ha permitido, en los últimos cuatro años, hacerse de un millón 100 mil seguidores.

El legislador ha invertido hasta 30 mil pesos por campaña publicitaria, siendo la última el 19 de noviembre de este año, en la que escribió: "Con Samuel García vamos a dar la batalla más importante de la historia de nuestro Movimiento. Lo tenemos claro: el 2024 se trata de una elección entre la vieja política y las nuevas ideas. Y que hagamos posible un **#MéxicoNuevo**", misma que superó el millón de impresiones.

El dinero que ha invertido **Jorge Álvarez**, quien lidera a una bancada de 18 integrantes, triplica los recursos que ha gastado Ignacio Mier, pese a que éste último buscó la gubernatura de Puebla, y es líder de una bancada de 200 legisladores.

Mier Velazco ha gastado en Facebook 831 mil 524 pesos por el impulso de 320 publicaciones, en las que invierte de 2 a 15 mil por campaña, lo que le ha dado 61 mil 600 seguidores.

Dante Delgado, dirigente nacional de MC, ha gastado 826 mil pesos en posicionar su imagen, que le ha valido contar con más 176 mil seguidores en FB.

Todos los reportes pertenecen a los datos oficiales de la biblioteca de anuncios de Facebook, del periodo del 04 de agosto de 2020 al 04 de diciembre de 2023.

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/popularidad-de-mc-en-redes-artificial/>

Producción de mezcal y la participación de las mujeres

<https://www.quadratin.com.mx/economia/produccion-de-mezcal-y-la-participacion-de-las-mujeres/>

Mujeres, 86.7% de las víctimas de abuso sexual en Michoacán

En Michoacán, el delito de abuso sexual dejó a 566 víctimas mujeres, esto representa el 86.7 por ciento del total de las personas agraviadas que denunciaron, dejando entrever la motivación de género, de acuerdo a las cifras oficiales de la Fiscalía General del Estado. En el periodo de enero a noviembre de 2023, la Fiscalía recibió 596 denuncias de abuso sexual que dejaron a 655 víctimas, 566 niñas, adolescentes y mujeres, así como 87 hombres víctimas, es decir, el número de agresiones contra los niños y adolescentes, principales víctimas, es del 13.2 por ciento. El mes de mayor número

de casos denunciados en el año 2023 fue el mes de abril, el famoso mes del niño, mes en el que la Fiscalía inició 72 carpetas de investigación por abuso sexual, mes al que le siguieron agosto y febrero, con 65 y 62 querellas respectivamente. Autoridades estatales han coincidido en que los agresores sexuales de los menores de edad, así como las mujeres, están en el primer círculo social: la familia, suelen ser los padrastros, tíos, abuelos, papás, primos y, aunque en menor medida, los profesores, y es el hogar el espacio de mayor riesgo para las víctimas. “Podría pensarse que el abuso sexual no sucede en el hogar, pero así es, sucede en el hogar; en la habitación de las víctimas, así lo refiere la información contenida en las carpetas de investigación.

<https://www.quadratin.com.mx/principal/mujeres-86-7-de-las-victimas-de-abuso-sexual-en-michoacan/>

Más de dos mil mujeres en Chihuahua sufren hipertensión en el embarazo, parto o puerperio

Los trastornos hipertensivos en el embarazo, parto y puerperio afectan cada año a un promedio de 60 mil mujeres en todo México

Los **trastornos hipertensivos en el embarazo, parto y puerperio, afectan cada año a un promedio de 60 mil mujeres en todo México**, mientras que en Chihuahua, se registran más 2 mil casos por año.

De acuerdo al **Informe de Vigilancia Epidemiológica de Salud Federal**, al cierre de la segunda semana de noviembre de 2023, el **estado de Chihuahua acumuló 2 mil 002 casos de mujeres** que durante el embarazo, parto o puerperio, fueron atendidas por trastornos hipertensivos. En el 2022, el acumulado fue de 2 mil 240 casos.

Pese a que Chihuahua ocupa **uno de los primeros lugares a nivel nacional en problemas de obesidad e hipertensión**, con mayor presencia en mujeres, esto no se refleja en el número de casos de trastornos por hipertensión en **mujeres embarazadas y después del embarazo**.

Hasta la primera semana de noviembre de 2023, el Estado de México fue la **entidad con más casos, pues acumuló 7 mil 068 atenciones por este padecimiento**, cifra que superó al total registrado en el 2022, cuando hubo 6 mil 571 casos.

El estado de Jalisco ocupó el **segundo lugar con 3 mil 830 casos en el lapso indicado de 2023 y 4 mil 264, durante todo el 2022**.

El tercer lugar, lo ocupó el estado de Tlaxcala, pues **hasta la primera semana de noviembre de 2023**, registró 3 mil 284 atenciones a mujeres por el padecimiento referido; esta cifra superó al total acumulado de 2022, cuando hubo 3 mil 145 casos.

El cuarto lugar lo ocupó la **Ciudad de México, con 3 mil 312 casos a la primera semana de noviembre de 2023**, y 3 mil 249 al cierre de 2022.

El **quinto sitio lo ocupó Guanajuato** con 3 mil 090 casos, hasta la primera semana de noviembre del 2023 y 3 mil 406, durante todo el 2022.

Extremo contrario se ubican **Campeche, Colima y Baja California Sur**, estados que a la primera semana de noviembre de 2023, acumularon 318, 344 y 392 casos, respectivamente.

En 2022 estas mismas entidades registraron las cifras más bajas, pero en dicho año, Colima tuvo el acumulado más bajo, con 269 casos, (por debajo de 2023).

Después, Campeche registró 367 casos y Baja California Sur, 369.

La **Secretaría de Salud señala que la hipertensión durante el embarazo** puede clasificarse en crónica, o gestacional.

En el caso de hipertensión crónica, se refiere a una **presión arterial alta** antes de las 20 semanas de gestación, y se estima que afecta hasta a un 5% de todos los embarazos.

La hipertensión gestacional, es la que **aparece después de las 20 semanas de gestación** (más, después de la semana 37) y se presenta entre el 5 o 10 por ciento de los embarazos.

En ambos tipos, existe un **aumento en el riesgo de que la mujer sufra preclamsia u otras causas de muerte materna**, como cefalopatía hipertensiva, accidente cerebrovascular, o insuficiencia renal.

En cuanto el **riesgo de muerte fetal aumenta por la disminución del flujo sanguíneo en útero y placenta**, y a su vez provoca restricción en el crecimiento del feto, desprendimiento de placenta, entre otras **consecuencias mortales**.

Aunque la hipertensión en el embarazo, en parto y etapa de puerperio, puede ser multifactorial, la **Secretaría de Salud Federal emite la recomendación de llevar hábitos saludables**, y prestar especial atención si se tiene planeado un embarazo, o si está en esta etapa.

Además de un **cuidado de la alimentación, actividad física adecuada, y evitar el consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias dañinas**, se exhorta a mantener una vigilancia médica regular.

<https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/doble-via/salud/mas-de-dos-mil-mujeres-en-chihuahua-sufren-hipertension-en-el-embarazo-parto-o-puerperio-11221468.html>

Yulma Rocha va legalmente contra proveedor de gobierno de Guanajuato por violencia de género

La precandidata única por Movimiento Ciudadano a la gubernatura de Guanajuato, **Yulma Rocha**, informó que tomará acciones legales ante las agresiones hechas en redes sociales por **Otoniel Rivera**, a quien señala de ser proveedor de estrategias digitales de Gobierno del Estado. Lo acusa de **violencia política** en razón de **género**.

A través de la red social de 'X', antes Twitter, Otoniel Rivera en su cuenta **@otoniell_mx** emitió comentarios ofensivos en contra de Yulma Rocha.

<https://periodicocorreo.com.mx/vida-publica/yulma-rocha-va-legalmente-contra-proveedor-de-gobierno-de-guanajuato-por-violencia-de-genero-20240105-89290.html>

Urge estrategia de seguridad en Morelos; Jessica Ortega

La precandidata a la gubernatura por Movimiento Ciudadano, Jessica Ortega de la Cruz, urgió a la administración de Cuauhtémoc Blanco a implementar una estrategia de seguridad que verdaderamente garantice paz y tranquilidad a la ciudadanía de Morelos.

La también diputada federal, lamentó que todos los días en el estado la delincuencia le arrebató la vida a mujeres y hombres, por lo que llamó a las autoridades encargadas de velar por la seguridad de las y los ciudadanos actuar de inmediato para lograr erradicar la ola de violencia y crimen que prevalece en el estado y que afectan a todos los morelenses.

Lo que vive hoy la familia del joven regidor del PAN Giovanni Lezama, es lo que padecen los cientos de familias que han perdido a seres queridos a consecuencia de la inseguridad, tan solo el día de hoy otras dos personas perdieron la vida, uno en lomas de Jiutepec y otro en la colonia Satélite de Cuernavaca.

Jessica Ortega lamentó que los morelenses viven en un estado en manos de la inoperancia y la omisión, frente a lo que se vuelve urgente implementar una cultura de Paz para Morelos.

<https://www.lajornadamorelos.mx/sociedad/urge-estrategia-de-seguridad-en-morelos-jessica-ortega/>

Se suma Margarita Moreno a Movimiento Ciudadano

Sin precisar en qué posición electoral, **Margarita Moreno**, presidenta municipal de **Colima**, se sumó al proyecto de **Movimiento Ciudadano**, cuyos liderazgos nacionales y locales le dieron la bienvenida y reconocieron su trabajo, así como buenos resultados en el **Gobierno municipal**.

Durante su discurso, Margarita Moreno reprochó y acusó que desde el inicio de su administración ha sido objeto de **violencia política** a razón de género y que esa fue la causa por la cual dejó la **alianza PRI-PAN** para sumarse a las filas del **movimiento naranja**.

Cuestionada sobre si presentará denuncias por **violencia política**, afirmó que lo estará valorando, pero recalcó que hoy se siente segura y representada.

Respecto al **cargo electoral** por el cual contendrá en la próxima elección, **Margarita Moreno** y los **liderazgos de MC** que la acompañaron evadieron dar una respuesta en concreto y dijeron que posteriormente se darían esas definiciones.

La **presidenta municipal de Colima**, ante la insistencia de los medios sobre precisar quiénes fueron, dentro del PRI y el PAN, los que la agredieron, respondió que en su momento se estarán dando a conocer y presentándose las denuncias.

Margarita Moreno estuvo acompañada del delegado nacional de Movimiento Ciudadano en Colima, **Benjamín Alamillo**; y **Juan Zavala**, secretario general de Movimiento Ciudadano, quienes reconocieron a la alcaldesa por dejar las viejas formas de hacer política y sumarse a MC que, según sus palabras, “representa una mejor forma de hacer política y donde hay cabida para jóvenes y mujeres, con quienes se construirá un mejor Colima”.

<https://elcomentario.ucol.mx/?p=57075>

Movimiento Ciudadano se apresta a “revivir” a Alejandra Barrales; la perfilan como candidata al Senado

Movimiento Ciudadano se apresta a “revivir” a Alejandra Barrales; la perfilan como candidata al Senado

Después de cinco años apartada de la política, tras su derrota en las elecciones de 2018 en la CDMX, la ex perredista Alejandra Barrales podría ser postulada por MC en su Lista Nacional al Senado.

Movimiento Ciudadano se prepara para incluir en su Lista Nacional de [candidaturas al Senado de la República](#) a **Alejandra Barrales**, ex presidenta nacional del PRD y ex candidata a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México en 2018.

Luego de cinco años de retiro de la política, la también ex secretaria general de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación podría regresar a la vida pública de la mano del partido naranja, que hace seis años formó parte de la coalición que la postuló en la capital del país, junto con el PAN y el PRD.

Barrales podría ocupar el número dos de la Lista Nacional de candidaturas de **Movimiento Ciudadano** al Senado de la República, desplazando a cuadros que sí han estado activos en la política en este sexenio, como la actual senadora Patricia Mercado, quien ya no podría reelegirse y sería postulada a la Cámara de Diputados, o Martha Tagle, quien ha sido senadora (suplente de **Barrales**) y diputada federal, y actualmente es secretaria de la Comisión para la Construcción de la Agenda Ciudadana de Gobierno de **MC**.

Cercana a Dante Delgado, líder y fundador del partido, **Alejandra Barrales** ha tenido una sola aparición pública en este sexenio, [el 30 de enero de 2023, cuando acudió al lanzamiento de la iniciativa Mexicolectivo](#), un proyecto promovido por Delgado para pensar una agenda para el país con ex funcionarios de varios sexenios.

Sin embargo, el pasado 10 de enero, cuando **MC** destapó a Jorge Álvarez Máynez como su aspirante a la Presidencia de la República, en sustitución de Samuel García, Dante Delgado comunicó a un grupo de legisladores y dirigentes de su partido la intención de postular a **Barrales**.

Incluso, agradeció a Salomón Chertorivski haberla convencido de sumarse al proyecto de **MC**, de acuerdo con testigos de aquella reunión.

[Chertorivski, actual precandidato de MC al gobierno de la CDMX](#), fue compañero de **Barrales** en el gabinete de Migue Ángel Mancera y en 2018 declinó en favor de ella cuando estaba por definirse la candidatura de la alianza PAN-PRD-MC al gobierno local.

La también ex senadora se vio envuelta en una polémica en marzo de 2017, cuando la cadena Univisión dio a conocer que [es propietaria de un departamento valuado en un millón de dólares en Miami, Florida](#), que no habría incluido en sus declaraciones patrimoniales.

En aquella ocasión, la entonces dirigente nacional del PRD informó que el departamento lo adquirió con un crédito a 30 años del que, según ella, apenas había liquidado dos años. También aseguró que no lo compró para habitarlo, por lo que se pagaba con las rentas del mismo.

Lee también: [PRI define candidaturas pluris al Congreso: Alito Moreno, Carolina Viggiano, Alejandra del Moral y Aurelio Nuño, en la lista](#)

Quién es Alejandra Barrales

Luego de una larga trayectoria como lideresa sindical de sobrecargos, **Barrales** fue postulada como diputada federal del PRD, en el año 2000; luego fue secretaria de Desarrollo Social en el gobierno de Michoacán, con Lázaro Cárdenas Batel; secretaria de Turismo de la Ciudad, en el gobierno de Marcelo Ebrard, y diputada en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Barrales fue electa senadora por el PRD en 2012, pero en 2015 solicitó licencia para aceptar el cargo de secretaria de Educación del gobierno de la CDMX, invitada por Miguel Ángel Mancera. Su suplente en la Cámara alta fue Martha Tagle, militante y fundadora de **MC**.

En julio de 2016, **Barrales** fue electa dirigente nacional del PRD y, en marzo de 2017, en medio del escándalo por la revelación de su departamento en Miami, regresó al Senado y se mantuvo ahí hasta diciembre.

En enero de 2018, como fruto de un acuerdo con el dirigente nacional del PAN, Ricardo Anaya, y el líder de **MC**, Dante Delgado, ella asumió la candidatura de la coalición PAN-PRD-MC al gobierno de la Ciudad, y Anaya la candidatura presidencial.

El 1º de julio de 2018 obtuvo 1.6 millones de votos en las elecciones en la CDMX (31%), pero perdió frente a la morenista Claudia Sheinbaum, quien consiguió 2.5 millones de votos (47%).

En agosto de 2019, **Barrales** publicó una carta en la que [anunció su renuncia al PRD, donde militó 17 años](#). El anuncio lo hizo junto con el senador mexiquense Juan Zepeda, quien se incorporó a la bancada naranja en la Cámara alta.

Otras candidaturas de MC al Senado

Si **Barrales** ocupa el número dos de la Lista Nacional de **MC** al Senado, el número uno estaría reservado para el actual coordinador de la bancada naranja **Clemente Castañeda**, quien buscaría la reelección, impulsado por el grupo Jalisco y el gobernador Enrique Alfaro.

Otras candidaturas que ya estarían definidas en **MC** son las de mayoría en **Jalisco**, donde la primera fórmula estaría encabezada por **Mirza Flores**, actual diputada federal, y la segunda por **Alberto Esquer**, secretario de Desarrollo e Integración Social del gobierno estatal. Ambos cercanos al gobernador Alfaro.

En **Nuevo León**, la otra entidad que gobierna **MC**, las candidaturas al Senado estarían reservadas para **Luis Donald Colosio Riojas**, alcalde de Monterrey, en primera fórmula, y **Martha Herrera**, secretaria de Igualdad e Inclusión del gobierno de Samuel García.

Otros nombres de aspirantes a las candidaturas de **MC** son el actor **Roberto Palazuelos, en Quintana Roo**; **Eliseo Fernández**, ex candidato a la gubernatura de **Campeche**, quien acusa persecución política por parte de Layda Sansores; y los actuales senadores: **Juan Zepeda en el Estado de México, y Noé Castañón, en Chiapas.**

Las listas de candidaturas de **MC** -tanto de Representación Proporcional como de Mayoría Relativa- podrían aprobarse el próximo 5 de febrero en los órganos directivos del partido de **Dante Delgado, quien ha dicho internamente que no buscaría reelegirse como senador**, aunque ellos también podrían buscar una diputación federal.

<https://www.animalpolitico.com/elecciones-2024/congreso/alejandra-barrales-movimiento-ciudadano>