



COCO CHANEL, LA DISEÑADORA QUE REVOLUCIONÓ POR COMPLETO EL MUNDO DE LA MODA Y DE LA ALTA COSTURA EN UNA ÉPOCA ESPECIALMENTE COMPLICADA

Los inicios de Gabrielle (cuyo nombre verdadero de Coco Chanel, proveniente de Adrienne Chanel) estaban lejos de ser impetuosos o privilegiados. De hecho, perdió a su madre con apenas 12 años y su padre, que tenía una vida algo más licenciosa –algo difícil que algún varón no poseyera este atributo en aquella época–, la abandonó junto con otros cuatro hermanos en un internado de monjas, de los cuales los dos mayores se verán apartados del grupo.



A pesar de que la vida en aquella región era pacífica, era típico observar a tropas alemanas en ocupación y a los bailes y amoríos de las mujeres de aquel pueblo con los jóvenes soldados. No era agraciada físicamente, ya que era delgada y extrañamente alta. Apenas poseía estudios, pero demostraba un ingenio que pocas mujeres mostraban.

Comenzó ayudando a su madre cosiendo y bordando –una habilidad que utilizó para mantenerse económicamente cuando estuvo abandonada–.

Innovaciones y Revoluciones en el Diseño de Moda

El uso de la técnica del patchwork, una de las características de la colección realizada por la firma de Karl Lagerfeld para cubrir la primavera del año 2010, es una de las muchas propuestas que se reivindican como un acto innovador pero que al mismo tiempo, se nos aparece ligado a los anteriores movimientos de renovación de la moda.

Sin embargo, las aportaciones puestas en marcha por Coco Chanel forman uno de los más destacados ejemplos de lo que hoy calificáramos como un elemento exitoso en los inicios de la alta costura moderna.

Todo ello, ligado, indudablemente al mito personal que alcanzaría tan carismática mujer, que aún hoy a más de 50 años después de su muerte, continúa siendo un ejemplo a seguir "grillesco" para un gran número de creadores. Chanel basa su éxito tanto en su audacia e intuición (la cual cavila y pone en práctica la necesidad de innovación), como en admitir el contexto social y cultural en que actúa y dota a sus creaciones de un estilo propio.

A inicios de los años veinte, y lejos de plantearse simplemente el suprimir el corsé y aligerar el vestido, Chanel introducirá novedades a todos los niveles sirviéndose del sistema de negocios y de la labor de sus colaboradores.

Al iniciar la carrera de la moda, Coco se sincera con sus compradores a las cuales se asemeja y supone, por lo tanto, que no están dispuestas a usar prendas que aparten de su entorno social o no puedan encontrar en él.

En síntesis, la diseñadora francesa admite la importancia de la viabilidad comercial. A su alrededor, la costura francesa había ido configurando una estructura empresarial que, anclada en modelos e instituciones ya anquilosadas y a menudo presa de la endogamia, topaba con serias dificultades para cumplir la misión principal de un negocio: la de obtener beneficios.