



EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IGUALDAD

¿Consideras que los medios de comunicación comunican con perspectiva de género?

A todas y todos nos queda claro que los medios de comunicación juegan un papel importante en nuestra sociedad, y por décadas han penetrado el tejido social, han incidido en la vida de muchas personas en cuanto a su comportamiento y actitudes y los roles que debemos tener las personas en específico las mujeres.

Los medios de Comunicación tendrían la obligación de conformar una cultura que promueva y respete los derechos humanos y erradique la violencia hacia las mujeres, sin embargo, es notorio que la mayoría carece de sensibilidad ante los temas de género y la forma en la que predominan los estereotipos en el momento en que se habla de temas relacionados con las mujeres.

De acuerdo con un estudio de ONU MUJERES en el que participaron más de 100 países, reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género y solamente el 6 por ciento hace hincapié en la igualdad de género. Mientras que la ciber violencia ha extendido el hostigamiento y el acoso de las mujeres y niñas en el mundo digital.

No obstante, otro estudio mundial que abarca 522 organizaciones de medios de noticias, los hombres todavía ocupan el 73 por ciento de los altos cargos directivos en el sector de los medios de comunicación, pese a que las mujeres representan la mitad de la población mundial.

Estudios como estos nos permiten percatarnos que los estereotipos mostrados en los mensajes publicitarios o comentarios en los distintos medios de comunicación y redes sociales, altera la realidad y determinan ciertas creencias o patrones de conducta dentro de la sociedad; principalmente en el caso de los roles de género específicamente de las mujeres.

Para nadie es desconocido la lucha de los medios de comunicación por tener el mayor nivel de audiencia y de venta publicitaria, que no es lo único que mantiene un orden sexista dominante, sino que también debemos analizar el predominante patriarcado que ha sido y sigue permeando en nuestra sociedad.

Este contexto debemos reflexionar que como sociedad todas y todos tenemos la responsabilidad de contrarrestar y combatir los estereotipos y las violencias contra las mujeres por la influencia que representan los medios de comunica-

ción y las redes sociales, debemos hacer frente a las prácticas y conductas desde la educación y la mentalidad de las personas.

Es muy importante saber que el Comité para la Eliminación de las Discriminación contra la Mujer (CEDAW) señala que los estereotipos de género que han marcado nuestra sociedad por décadas han sido claramente identificados como algo que impide el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

La CEDAW que hace valer que todas las personas, independientemente de su sexo, están amparadas por este principio que les permitirá desarrollar sus habilidades, seguir una carrera profesional y hacer sus propias elecciones sin limitaciones debidas al estereotipo de género a rígidos roles de género o a perjuicios.

No obstante este avance que se ha logrado en la lucha por la erradicación de las violencias contra las mujeres es muy claro y lo dice la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) en sus artículos 41, fracción XVIII; 42, fracción XI de la LGAMVLV establecen que: es facultades y obligaciones de la federación y de la SEGOB, respectivamente: a) Vigilar que los medios de comunicación no promuevan imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y eliminen patrones de conducta generadores de violencia; b) Vigilar y promover directrices para que los medios de comunicación favorezcan la erradicación de todos los tipos de violencia y se fortalezca la dignidad y el respeto hacia las mujeres, y; c) Sancionar conforme a la ley a los medios de comunicación que no cumplan con lo estipulado en la fracción anterior.

En ese análisis y haciendo reflexión sobre el rol que juegan los medios de comunicación, llama mucho la atención que a pesar de que existen órganos, leyes e incluso una "transformación" que han realizado los propios medios de comunicación creando áreas de "Unidad de Género" que tienen como finalidad atender y revisar los casos y prácticas de violencia, acoso y discriminación que sean denunciados dentro de sus empresas, buscando con ello fortalecer un ambiente libre de violencia; aún se sigan consintiendo prácticas de violencia, discriminación, revictimización y sexismo dentro de su contenido y comentarios.

Quienes tienen esa oportunidad de ser un referente en algún medio de comunicación llámese radio, televisión prensa escrita o redes sociales, urge que contribuyamos en un modelo de cultura libre de violencia contra las mujeres y niñas, y que difundamos contenidos y mensajes libres de estereotipos sexistas y misóginos.



MUJERES EN
MOVIMIENTO

... promover y celebrar el
derecho de cada persona a
vivir una vida plena ...

¿IGUALDAD EN EL DEPORTE ENTRE MUJERES Y HOMBRES?



Hay quienes piensan que la igualdad en el deporte entre mujeres y hombres ya es una realidad, pero lo cierto es que aún encontramos muchos casos de machismo en el deporte con respecto a la discriminación contra las mujeres deportistas.

Uno de las situaciones más evidentes en el tema deportivo es la remuneración económica que es mucho más baja que la de los hombres, también invisibilizar a las deportistas destacadas es muy notorio.

De acuerdo con la página web por la igualdad en el deporte Playfem.es recopilamos algunos ejemplos que muestran que aún no hay igualdad en el deporte entre mujeres y hombres. Aquí te damos a conocer unos ejemplos de desigualdades en el deporte femenino:

- Las mujeres practican menos deporte que los chicos, especialmente a partir de la adolescencia.
- Ellas perciben y tienen la creencia de que son menos competentes en el deporte.
- Las mujeres indican que tienen menos apoyo social, de la familia o amistades para practicar deporte, especialmente cuanto más mayores.
- En España, las mujeres apenas ocupan un 25% de los puestos en los órganos de dirección del conjunto de las federaciones deportivas
- Muchas noticias deportivas todavía tienden a incluir sensacionalismo y estereotipos de género. También a usar la imagen de las mujeres de forma sexista.
- Se calcula que solo un 10% de las noticias deportivas son escritas por mujeres.
- Solo un 6% de las mujeres jóvenes practica deporte al menos 5 veces por semana (los hombres más del doble).
- Las mujeres entrenadoras aún son una minoría en los deportes de élite: el porcentaje de estas disminuye cuanto más alta es la categoría. Además, en muchos casos acaban formando tan solo a mujeres, niños, niñas y jóvenes.



... pero lo cierto es que aún encontramos muchos casos de machismo en el deporte con respecto a la discriminación contra las mujeres deportistas.

UNA REALIDAD SOCIAL EN REDES: EL CIBERACOSO

UNA REALIDAD SOCIAL EN REDES: EL CIBERACOSO

El ciberacoso es un tipo de acoso que se lleva a cabo a través de medios electrónicos, como las redes sociales, el correo electrónico o los mensajes de texto. Puede tomar muchas formas, desde insultos y amenazas hasta la difusión de rumores y la publicación de fotos o videos comprometedores.

Es importante hablar de este tema porque el ciberacoso puede tener graves consecuencias emocionales y psicológicas para las víctimas, incluyendo depresión, ansiedad y estrés postraumático. Además, el ciberacoso también puede tener un impacto negativo en la vida social y académica de las víctimas.

Uno de los ejemplos más comunes de ciberacoso es el acoso en las redes sociales. Los acosadores pueden enviar mensajes crueles y ofensivos a sus víctimas, publicar rumores falsos sobre ellas y difundir imágenes privadas sin su consentimiento. El ciberacoso se ha ido incrementando cada día más, de acuerdo a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2022), en 2022, fueron víctimas de ciberacoso 22.4 por ciento de las mujeres y 19.1 por ciento de los hombres que usaron internet, y el más frecuente que experimentaron ambos sexos fue el contacto mediante identidades falsas.

El ciberacoso no solo afecta la vida de las víctimas, sino también la de sus familiares. Las consecuencias emocionales y psicológicas pueden ser devastadoras para ambas partes.

Las víctimas pueden experimentar ansiedad, depresión, aislamiento social, baja autoestima e incluso pensamientos suicidas. Además, el ciberacoso puede afectar su rendimiento académico y laboral, así como su capacidad para establecer relaciones saludables en el futuro.

Por otro lado, los agresores pueden desarrollar comportamientos antisociales, problemas de conducta y dificultades para establecer relaciones interpersonales saludables. También pueden experimentar remordimiento, culpa y vergüenza por sus acciones.

Es importante recordar que el ciberacoso no es un problema sin consecuencias. Todos debemos tomar medidas para prevenirlo y abordarlo de manera efectiva.

Para prevenir el ciberacoso, es importante tener en cuenta algunas medidas de seguridad en línea. Una de las principales es no compartir información personal, como nuestra dirección, número de teléfono o datos bancarios.

Otra medida importante es denunciar cualquier comportamiento inapropiado que se observe. Si vemos que alguien está siendo acosado o intimidado, debemos informar a un adulto de confianza o a las autoridades correspondientes.

Si conoces a alguien que ha sido víctima de ciberacoso, lo primero que debes hacer es escucharla y mostrarle tu apoyo. A menudo, las víctimas se sienten solas y avergonzadas, por lo que necesitan saber que tienen a alguien en quien confiar.

También puedes ayudar a la víctima a documentar el acoso, ya sea tomando capturas de pantalla o guardando mensajes de texto o correos electrónicos. Esto puede ser útil si se necesita presentar pruebas en una denuncia formal.

En conclusión, el ciberacoso es un problema grave que puede tener consecuencias emocionales y psicológicas duraderas tanto para las víctimas como para los agresores. Es importante que todos tomemos medidas para prevenir y abordar este problema en nuestras comunidades y en línea. Juntos podemos hacer una diferencia y crear un mundo más seguro y amable en las redes sociales.





El ciberacoso es un tipo de acoso que se lleva a cabo a través de medios electrónicos, ...

