



## FUTBOL FEMENIL VS VARONIL

# EL FUTBOL FEMENIL: UNA CONTRADICCIÓN FRUSTRANTE



Por muchos años, los temas de los deportes, específicamente el fútbol, eran temas que aparentemente solo les interesaban a los hombres. Pero poco a poco hemos visto la participación y la inclusión de las mujeres en dicho deporte, y aunque ya no es un tabú como lo fue hace décadas, las diferencias en cuestión de difusión y presupuesto aun es muy grande.

Es bien sabido que, en fútbol varonil, las cantidades que se manejan en los contratos de los jugadores profesionales son excesivos, cuentan con grandes patrocinadores de marcas internacionales y una gran exposición mediática e interés público, por lo que sus ingresos son sumamente elevados. Contrario a las jugadoras femeninas que lamentablemente no gozan de los mismos privilegios, ya que la exposición mediática es mínima y eso reduce la posibilidad del interés público y los patrocinadores.

En los últimos años se ha visto el crecimiento de la participación de las mujeres y el interés, asistencia e ingresos va aumentando. Y aunque el número de academias femeninas se han duplicado en todo el mundo y alrededor de 40 millones de niñas y mujeres están jugando fútbol, las competencias femeninas siguen luchando por el interés global y aún están lejos de tener la misma atención mediática que tiene el fútbol varonil.

La mayoría de los canales deportivos le dan mayor importancia al fútbol masculino y prefieren repetir un partido amistoso varonil que darle cobertura a un torneo de fútbol femenino importante, teniendo como resultado una menor difusión y así, menos patrocinadores que se traduce a ingresos sumamente inferiores. Es por eso la importancia de la difusión de los torneos femeninos en diversos medios para tener un mayor alcance mediático.



... Por muchos años, los temas de los deportes, específicamente el fútbol, eran temas que aparentemente solo les interesaban a los hombres.



## MUJERES SEXUALIZADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La sexualización de la mujer ocurre cuando ésta es tratada como objeto sexual y evaluada en función de sus características físicas, resaltando su apariencia física por encima de su intelecto y/o cualquier otra virtud. La cosificación del sexo femenino es algo muy recurrente en los medios de comunicación como un "atractivo visual" para atraer al público, principalmente masculino.

La mujer y los medios de comunicación han sido manejados como un tema de controversia desde hace muchos años. En la última década donde diversas organizaciones en todo el mundo han alzado la voz para impulsar el desarrollo y la imagen de la mujer donde se tome en cuenta su diversidad y su aportación a la sociedad dentro de los medios de comunicación pidiendo que se les deje de sexualizar haciendo a un lado los estereotipos de belleza, vestimenta y comportamiento.

La sexualización constante, expone los estereotipos de género, y orilla a muchas mujeres a sufrir diversos problemas de salud mental. Algunos de los más comunes incluyen: baja autoestima, ansiedad, trastornos alimentarios, depresión, autolesiones y pensamientos suicidas.

En los últimos años es notable el crecimiento de la participación femenina en los medios de comunicación, aunque esto no ha traído un cambio radical en el contenido de la información que se transmite, y se sigue sexualizando a la mujer subrayando su apariencia física. Lo cual ha llevado a las mujeres a encontrar alternativas creando medios de comunicación donde las nuevas tecnologías de información juegan un papel importante. Los espacios generados en medios alternativos, han hecho más visible la realidad de las mujeres y evidenciar dicha problemática.





La sexualización de la mujer  
ocurre cuando ésta es tratada  
como objeto sexual y evaluada en  
función de sus características  
físicas ...





## ACCIONES AFIRMATIVAS

¿Qué es una Acción Afirmativa en Materia Electoral?

Una acción afirmativa es una medida temporal la cual adopta la autoridad electoral, ya sea un OPLE o el Instituto Nacional Electoral, esto con la finalidad de luchar contra la desigualdad de las personas que pertenecen a algún grupo vulnerado y que esto les impida poder ejercer sus derechos político-electorales, lo cual puede obstaculizar su participación en las contiendas electorales.

Las acciones afirmativas buscan eliminar las brechas de desigualdad los cuales pueden ser económicos, sociales, así como de otra índole. Estas medidas resultan como cuotas de participación impuestas por la autoridad electoral para el fortalecimiento de la democracia.

Características de las Acciones Afirmativas:

- Se crean por el reconocimiento de una diferencia social.
- Se busca corregir una situación de desigualdad y discriminación.
- Es una medida temporal y transitoria.
- Están reguladas en la legislación electoral nacional.
- Se busca regular la participación política de todas las personas en los procesos electorales.
- Los porcentajes o las famosas cuotas de representación no se consideran un límite, sino que son un punto de partida para su registro.

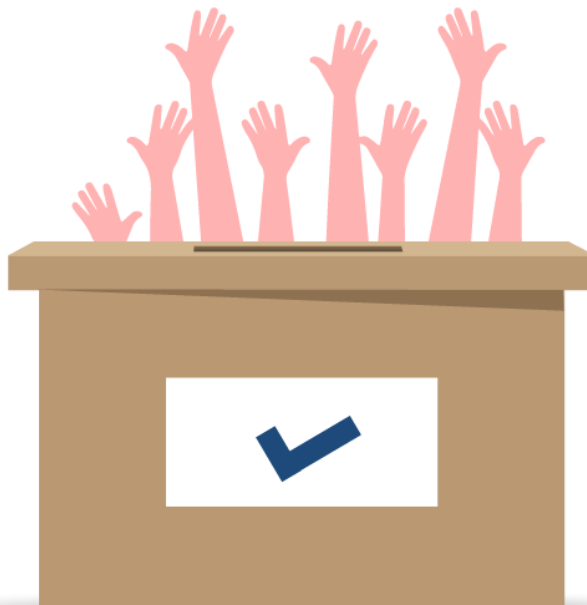
• Pueden ser comprobadas, evaluadas y medidas.

¿A qué grupos pueden proteger?

- Mujeres
- Grupos Indígenas
- Personas con Discapacidad
- Pertenecientes a la Comunidad LGBTI+

En México, las barreras estructurales y de estereotipos han persistido a lo largo de la historia, por ejemplo, la idiosincrasia del mexicano se basa en el modelo patriarcal, el cual genera un acceso desigual de las mujeres en los ámbitos políticos, es por esto, que gracias a estas problemáticas se crean las acciones afirmativas para que haya una mayor participación política de las mujeres, así como, poder alcanzar los puestos de decisión que las mujeres por derecho merecen.

Si bien es cierto, las acciones afirmativas han logrado mayor participación y mayor porcentaje de mujeres en puestos de decisiones, sin embargo, aún existen acciones por parte de los hombres las cuales dejan vulnerables a las mujeres en este sector, como lo son los actos de violencia y discriminación que aún sufren las mujeres dentro de sus instituciones partidarias, por los candidatos de otros partidos, y hasta por las mismas instituciones que se encargan de velar por estos derechos.





... con la finalidad de luchar contra la desigualdad de las personas que pertenecen a algún grupo vulnerable y que esto les impida poder ejercer sus derechos político-electorales, ...