

¿Impuesto Rosa?

En los últimos años se ha evidenciado la diferencia de precios en los artículos dirigidos al mercado femenino y los que son enfocados al mercado masculino. Siendo los productos para mujeres los más caros en el mercado. Hablando de productos exactamente iguales con la única variante en pequeños detalles como la envoltura en color rosa. Es así, de donde se deriva el llamado “impuesto rosa”

El impuesto rosa es un alza injustificada en los precios de artículos y servicios que van enfocados para mujeres y niñas en comparación al que está dirigido a hombres y niños.

El impuesto rosa es una forma de discriminación contra las mujeres, que en México las obliga a pagar un sobreprecio de hasta 42% en productos y servicios dirigidos al sector femenino.

Esto es un gran problema para las niñas en zonas rurales, ya que el costo elevado de estos artículos femeninos genera inseguridad y desigualdad, en el tema de menstruación, algunas mujeres no asisten a sus escuelas u otras actividades porque no pueden comprar los productos de higiene femenina y, como esto pasa todos los meses, las puede llevar a la deserción escolar.

Un claro ejemplo es que las mujeres pagan 42% más en la prima de un seguro de gastos médicos mayores frente a lo que destinan los hombres, de acuerdo con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF). El reporte de la Comisión estable-

ce que el costo mayor de una prima para mujeres en comparación con el de los varones puede responder a la exposición al riesgo que tienen ellas.

El costo elevado de este servicio se justifica porque las mujeres están expuestas a un mayor riesgo de perder su trabajo sus ingresos por embarazos, contingencias familiares o divorcios; además de riesgos asociados con enfermedades como cáncer y accidentes.

Hasta el momento no existe una legislación que establezca sanciones a tiendas, marcas, empresas y proveedores que imponen el impuesto rosa, que no es un impuesto como tal, sino que es un costo adicional en productos destinados al uso femenino.

