



LAS NENIS APORTAN A LA ECONOMÍA MEXICANA 9.5 MILLONES DE PESOS.

- El nuevo emprendimiento digital de las mujeres mexicanas.



Las “nenis” son mujeres emprendedoras que encontraron en las redes sociales una nueva forma de emprendimiento digital.

Durante la pandemia las mujeres fueron las más vulnerables, ya que gran parte estaba empleada en la economía informal, sin seguro social ni prestaciones que les garantizarán el sustento de sus familias y encontraron en la venta de artículos un nuevo nicho que les permitió ser económicamente activas.

Datos de la **Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE)**, indican que las “**nenis**” generan por sus ventas en internet cerca de 9.5 millones de pesos diarios. En el informe anual de la asociación del 2021 reveló que las mujeres conforman el 39% del porcentaje de emprendimiento.

La **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**, menciona que el 23% de las emprendedoras que fracasaron en sus negocios, fue por falta de tiempo para atenderlos; **y en la pandemia los recuperaron para obtener ingresos.**

“En nuestro país, existen 5,2 millones de microemprendedoras que representan la generación de 9.5 millones de pesos de ingresos diarios. De acuerdo a datos del IMCO, 82% de las mujeres emprendedoras se encuentran en la informalidad, es decir, más de 4 millones de mujeres en esta situación.”

Según datos del Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI), en el lanzamiento de la Red Digital de Mujeres Innovadoras arrojó que el 34% de las solicitudes de marca tienen como titular a mujeres, el 22% a grupos mixtos y 14% a mujeres inventoras.

A pesar de las brechas salariales y que la mayoría de las mujeres se emplea en el sector informal, una vez más **#LaFuerzaDeLasMujeres** demuestra su capacidad y liderazgo ante la adversidad.