



Réplica de medios 2022

Agosto:

MC acusa a Cuitláhuac García de ser el "nuevo Javier Duarte" de Morena

Sergio Gil Rullán, coordinador estatal de Movimiento Ciudadano, acusó que García Jiménez contrajo una deuda de 41 mil 100 millones de pesos.

La dirigencia estatal de Movimiento Ciudadano (MC) aseguró que Cuitláhuac García Jiménez pasará a la historia como uno de los peores gobernadores de Veracruz, y lo llamó el “nuevo Javier Duarte” al endeudar al estado más que lo que en su momento lo hizo el ex gobernador preso en un penal de la Ciudad de México.

Sergio Gil Rullán, coordinador estatal de Movimiento Ciudadano, acusó que García Jiménez, entre el primer y segundo año, contrajo una deuda de 41 mil 100 millones de pesos, seis mil 300 millones de pesos más que la deuda dejada por Javier Duarte.

<https://www.milenio.com/politica/mc-acusa-cuitlahuac-garcia-javier-duarte-morena>

<https://www.milenio.com/politica/mc-acusa-cuitlahuac-garcia-javier-duarte-morena>

Femicidios: un mismo objetivo

La discriminación estructural y la violencia de género que enfrentan las mujeres en todas partes del mundo —y especialmente en nuestro país en su manifestación más extrema que es la violencia feminicida— es una tragedia colectiva que no debemos aceptar como inevitable o como parte del paisaje.

Grupos de mujeres, colectivas, organizaciones de la sociedad civil, familias de las víctimas llevan años alzando la voz, exigiendo soluciones, tratando de visibilizar la brutalidad de esta realidad, y muy poco ha cambiado. En este país siguen matando niñas y mujeres impunemente. Todos los días nos enteramos de un nuevo caso y las circunstancias son siempre similares: una pareja celosa, un desconocido al acecho, un violentador consuetudinario, un depredador sexual, un tratante o traficante de personas que ve a las mujeres como mercancía disponible.

A pesar de los reclamos, a pesar de la indignación transitoria que acompaña a algunos casos, a pesar de que las mujeres tomen las calles, las respuestas institucionales han sido insuficientes. Poco o nada ha cambiado y en este país siguen matando entre 10 y 11 mujeres cada día, en total impunidad, sin que las familias conozcan la verdad de lo acontecido, sin que obtengan reparación.

Es por ello que, desde la Suprema Corte, hemos emprendido la misión de visibilizar esta realidad y generar un diálogo que haga posibles los cambios. Estamos colocando el tema de la igualdad de género, la discriminación y la violencia contra las mujeres en el centro de nuestras acciones y en el centro de nuestro discurso, porque lo que dicen las autoridades importa, y mucho.

Hemos sido aliados de la lucha de las mujeres por la igualdad y esta ha sido una prioridad en nuestra agenda. La actualización del Protocolo para Juzgar con Perspectiva de Género y los manuales en materias penal, familiar y laboral, los cursos de difusión, capacitación y sensibilización, las publicaciones académicas, las políticas internas de género y nuestra estrategia de comunicación social dan cuenta del compromiso que tenemos y de que nos tomamos en serio el rol que nos toca.

<https://www.milenio.com/opinion/arturo-zaldivar/los-derechos-hoy/feminicidios-un-mismo-objeto>

Debanhi Escobar: la joven cuyo caso conmocionó a México murió de "asfixia por sofocación", según la tercera autopsia

Debanhi Escobar, la joven de 18 años que apareció muerta en abril en la cisterna de agua de un motel en Nuevo León, México, murió de asfixia por sofocación.

Lo anunció este lunes en una rueda de prensa el equipo forense encargado de la autopsia.

El nuevo informe descarta otras versiones planteadas hasta ahora, como un golpe en la cabeza (como en un principio habían indicado las autoridades mexicanas) o que muriera ahogada en la cisterna (los forenses eliminaron por completo esta posibilidad).

"Se tienen los elementos suficientes necesarios para establecer que la causa de muerte de Debanhi Susana Escobar se debió a una asfixia por sofocación en su variedad de obstrucción en sus orificios respiratorios", explicó el doctor Felipe Edmundo Takahashi Medina, director del Instituto de Ciencias Forenses del Tribunal Superior de Justicia de Ciudad de México.

La otra es que no se encontraron evidencias, lesiones o cualquier otro hallazgo que indicara una agresión sexual.

El padre de la joven, Mario Escobar, pidió que se pidan responsabilidades a los funcionarios forenses que realizaron las primeras investigaciones y que hubieran actuado por "negligencia, dolo u omisión".

"Podemos hablar, ahorita sí ya, de un feminicidio, que es lo que nosotros siempre hemos creído. Los resultados de hoy son el ejemplo de cómo las omisiones de las instituciones tienen que ser tomadas en consideración para no afectar el derecho a la verdad", dijo Escobar en un comunicado.

Contradicciones y distintas versiones

El caso de Escobar, que estuvo casi dos semanas desaparecida, se convirtió en uno de los más reconocidos de la epidemia de violencia contra mujeres y feminicidios en México -y más específicamente en Nuevo León- y atrajo una gran atención de la población y los medios.

Los resultados presentados este lunes contradicen la conclusión de la primera necropsia realizada por la Fiscalía de Nuevo León, que determinó que la joven había muerto por una "contusión profunda de cráneo".

El objetivo de exhumar el cuerpo fue realizar una nueva necropsia, la tercera, para comparar los dictámenes forenses, uno de la Fiscalía estatal y otro independiente que solicitaron los familiares de Escobar y que diferían sobre la causa de la muerte de la joven.

"Es una lucha que se continuará hasta que se haga justicia", dijo el padre de la joven en su comunicado de este lunes.

Mario Escobar y su esposa, Dolores Bazaldua, confían en que las autoridades acaben por esclarecer las circunstancias de la muerte de su hija.

El gobierno de México se comprometió a aclarar la misteriosa muerte de Escobar, cuyo cuerpo apareció el 21 de abril en una cisterna de un motel de Nuevo León tras haber desaparecido la noche del 8 al 9 de abril.

La muerte de la joven causó revuelo internacional por la imagen que se viralizó de ella abandonada en la carretera por un taxista que supuestamente la acosó, y por las presuntas fallas de la Fiscalía de Nuevo León, que primero indagó el caso como accidente.

A mediados de mayo, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, se reunió con los padres de la joven y prometió que no habrá impunidad en el caso.

Desde los años 90 han aumentado los asesinatos y desapariciones de mujeres en el país, tendencia que se agravó en medio de la llamada guerra del narcotráfico.

Se estima que cada día son asesinadas 10 mujeres en México.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62217433>

Abre Google camino a las mujeres en STEM

https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/abre-google-camino-a-las-mujeres-en-stem/ar2438874?referer=-7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-

Emprendedoras mexicanas que te inspirarán, ¡conócelas!

Mujeres Emprendedoras

Las emprendedoras mexicanas son el ejemplo de que con una excelente idea, con esfuerzo diario y con pasión por lo que se hace, se puede llegar muy lejos.

De acuerdo con [datos de Wortev Aceleradora](#), el perfil de las emprendedoras mexicanas se caracteriza por los siguientes puntos:

- Son propietarias del 36.6% de los negocios en México, poco más de la tercera parte. Es decir, 3 de 10 empresas son fundadas por mujeres, según el INEGI.
- 49% tienen entre 18 y 34 años
- 41% tienen entre 35 y 54 años
- 65% tienen estudios universitarios.
- [4 millones 600 mil](#) mujeres mexicanas trabajan por cuenta propia y crean empresas que generan empleos.
- México ocupa el lugar 4 entre los países con más mujeres emprendedoras, según el estudio 2020-2021 del Global Entrepreneurship Monitor

Después de conocer un poco el perfil de las emprendedoras mexicanas, te compartimos los negocios e iniciativas que han construido algunas de ellas:

Cynthia Ortega y Andrea Hernández, creadoras de *Oh! Plata*

Después de años de amistad y de una reunión con otra amiga, en la que hicieron una lluvia de ideas y sumaron sus conocimientos sobre el mercado platero en México, en 2011 fundaron [Oh! Plata](#), la plataforma de comercialización para joyería de plata únicamente mexicana. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Gabriela León, fundadora de *Gresmex*

Gresmex es la empresa mexicana que con la molécula Nbelyax elimina bacterias y virus, desde la gripa hasta el ébola. Esta molécula puede detener pandemias, eliminar virus, bacterias, esporas, micobacterias y hongos y puede ayudar a frenar bacterias como el ébola y a erradicar infecciones tanto en heridas como en hospitales. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Mexicanos contra el Covid-19

Esta iniciativa sin fines de lucro surgió durante la pandemia con el objetivo de conectar negocios con el apoyo necesario para sobrevivir al impacto que tiene el distanciamiento social.

Las fundadoras de Mexicanos contra el Covid-19 son Verónica Valles Torrescano, María Chávez Rule, Stephania Escalante Reyes, Constanza Muggenburg Camil, Paola Kiehnle Barocio, Paulina Sánchez Galindo, y Valentina Martínez Azanza. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Vera Makarov, fundadora de Apli

Vera Makarov, es fundadora de Apli, una aplicación que funciona poniendo en contacto a quienes necesitan a un empleado con quienes necesitan un empleo. La mayoría de las ofertas son temporales o de medio tiempo. Los principales usuarios de la aplicación son personas que recientemente se han quedado sin trabajo. Esta emprendedora mexicana también ha estado detrás de Carmudi, Lamudi y Hellofood. [Conoce aquí más detalles.](#)

Olivia Trujillo y su hija Mariana, fundadoras de Olivia Floral Workshop

Olivia Trujillo y su hija Mariana fundaron en 2020 una singular florería ubicada en la Ciudad de México. Olivia Floral Workshop es un emprendimiento donde el amor y el cuidado por las flores se combinan con un talento excepcional para crear algo hermoso y duradero: arreglos con flores preservadas. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Carolina García, cofundadora de Chiper.co

Chiper.co es la solución tecnológica para los tenderos mexicanos que les ayuda a optimizar y crecer sus ventas en plena crisis, ya que organiza mediante una aplicación las órdenes de pedido de los productos que se venden allí y su horario de entrega, eliminando intermediarios y optimizando el tiempo de los responsables de las tiendas. [Conoce aquí más detalles.](#)

Daniela, Regina y Larissa Orta, fundadoras de The Oc Pastries

Estas hermanas de 16, 14 y 20 años hicieron de su amor por los postres un negocio que ya le endulza la vida a chicos y grandes. *The OC Pastries* es su emprendimiento de venta de galletas y brownies que comercializan a través del marketplace *Canasta Rosa*. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Abril Vieyra, directora y fundadora de Flow

Flow es la primera plataforma digital mexicana con un modelo único de atención psicológica. Surgió ante la necesidad de la modalidad de terapia psicológica en línea durante la pandemia de Covid-19. [Conoce aquí más detalles.](#)

Claudia Vallejo, fundadora de *Talent on Demand*

La empresa de estas emprendedoras mexicanas se trata de un marketplace que conecta profesionales independientes y altamente calificados con startups y corporativos en México. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Juana Ramírez, fundadora y presidenta de *Grupo SOHIN*

A través de Grupo SOHIN y junto con sus socios de la ASEM (Asociación de emprendedores de México), busca generar las mejores políticas públicas y prácticas corporativas que ayuden a las Pymes a salir de la grave situación que vivieron durante los meses más álgidos de la pandemia de Covid-19. [Conoce aquí más detalles.](#)

Patricia Armendáriz, fundadora de *Financiera Sustentable*

La historia de esta empresa inició en febrero del 2013, con un equipo de 2 personas, que apoyaba a transportistas públicos para adquirir sus nuevos vehículos de Gas Natural. En la actualidad, son una entidad regulada por las autoridades financieras (Sociedad Financiera Popular SOFIPO). [Conoce aquí la historia completa.](#)

Elena Álvarez Morphy, fundadora de *Yema Home*

Yema Home es una marca con una amplia gama de diseños exclusivos, personalizados y/o de edición limitada en cojines para despachos de diseño, decoración de interiores y arquitectura, así como para amas de casa y ejecutivos. [Conoce aquí más detalles.](#)

Adriana Méndez y Paulina Gil, fundadoras de *Artífice*

Artífice es la plataforma que conecta artistas con compradores que buscan más allá de una pieza decorativa. Gracias a esta plataforma, convertirse en coleccionista de arte ha dejado de ser exclusivo para millonarios. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Ana Paula Azuela, fundadora de *Voy al Doc*

Este servicio digital conecta a pacientes con doctores en México. A los primeros, les permite de manera gratuita encontrar y hacer citas con profesionales de diversas especialidades, precios y ubicaciones. A los médicos, les ayuda a incrementar la demanda y dar a conocer su consultorio entre un mayor número de pacientes cercanos a su localidad, así como a llevar una agenda más organizada y en tiempo real de sus consultas. [Conoce aquí más detalles.](#)

Connie Estefan y Lety Hinojos, fundadoras de *Mexican Foods Experience*

Este emprendimiento invita a las personas a descubrir los auténticos sabores tradicionales y contemporáneos de México, así como su cultura e historia a través de experiencias inolvidables. La empresa inicio operaciones en 2012 bajo el nombre *Mexican Food Tours* y como respuesta a la

pandemia, cambió su nombre a Mexican Food Experiences. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Mariana Diez, Elisheva Quiroz y Michelle Meaux, fundadoras de *Olivine*

El negocio de estas emprendedoras mexicanas consiste en una tienda en línea que comercializa productos de cuidado personal Premium con ingredientes naturales y libres de tóxicos. [Conoce aquí más detalles.](#)

Ruth Reséndiz Beltrán, creadora de *Ipstori*

Ipstori, nombre que surge de “Ipso facto” (en el acto) e “historias”, es una aplicación de breves relatos que se pueden leer en uno, tres, cinco o siete minutos, las cuáles se encuentran enmarcadas en nueve diferentes categorías tales como: “Hace Tiempo, LGBT+, De(s)amores, Jajaja”, entre otras. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Sofía Elizondo y Caticú Elizondo, creadoras de *M de Maní*

Estas primas, que estudiaron la carrera de Ingeniería en Alimentos, fundaron M de Maní, una marca de alimentos saludables. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Nataly Rodríguez, fundadora de su propio estudio de diseño

En el estudio de diseño que lleva su nombre, Nataly Rodríguez se dedica a la elaboración de muebles enfocada en dejar de usar materiales convencionales como pieles de animales y usar como alternativa materiales de origen vegetal para la elaboración de artículos. Ella diseña y fabrica mobiliario de lujo para uso interior y exterior que van desde taburetes, divanes y mesas, hasta esculturas y productos con textiles, todos amigables con el medio ambiente. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Karen y Leslie Velázquez, creadoras de *Los Polinesios*

Casi 7 años después de la creación de su canal principal en YouTube, ya tiene más de 17 millones de seguidores. Además, estas emprendedoras mexicanas cuentan con una línea de ropa con su marca, tienen un espectáculo en vivo que llevan por toda Latinoamérica. De ahí, las hermanas crearon *Plática Polinesia*, una de las empresas líderes en entretenimiento digital a nivel Hispanoamérica. [Conoce aquí la historia completa.](#)

Como ya viste, las emprendedoras mexicanas son el claro ejemplo de que en México tenemos mucho talento. ¿Qué te parecieron sus emprendimientos, cuál es tu favorito?

<https://emprendedor.com/emprendedoras-mexicanas-que-te-inpiraran-conoce-sus-historias/>

Informe revela el aumento de feminicidios en América Latina en los dos últimos años

El reporte del Gobierno de EEUU indica que casi la mitad de los crímenes cometidos contra mujeres desde 2020 a la fecha en los 25 países con las tasas más altas ocurrieron en América Latina.

Un informe publicado este lunes por la Casa Blanca, reveló que desde 2020 a la fecha los feminicidios en América Latina aumentaron de modo considerable.

La evaluación, denominada '*Informe del Congreso sobre la paz y la seguridad de las mujeres de EEUU, 2022*', señala que de un total de 25 países con las tasas de feminicidio más altas, casi el 50% se ubican en América Latina.

México carga con el triste récord de 736 mujeres asesinadas, "lo que representa un aumento del 5 % con respecto al mismo período de 2020", señala la hoja informativa desplegada junto al informe de más de cincuenta páginas publicado por la Casa Blanca.

La muestra agrega que la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) está asociada a organismos de la sociedad civil y autoridades mexicanas, a fin de "prevenir la violencia y mejorar los servicios para sobrevivientes".

Los datos de USAID indican que tanto la red de mujeres como las organizaciones locales hicieron posible que al menos 372 investigaciones de violencia de género fueran emprendidas por las autoridades correspondientes, lo que ha llevado a que 6.504 sobrevivientes reciban apoyo legal, de salud y psicosocial.

Asimismo, USAID trabajó en la capacitación de mujeres en Guatemala, lo que resultó en el adiestramiento de 55 de ellas, interesadas en asumir roles de liderazgo quienes se sensibilizaron sobre las oportunidades de participación en la comunidad.

Departamento de Seguridad Nacional (DHS) de EEUU resaltó que tras concluir el año fiscal 2021, las agencias estadounidenses habían ofrecido capacitación a 8.458 mujeres en conocimientos básicos y avanzados en programas para el cumplimiento de la ley.

Tras el fin de la guerra de 20 años en Afganistán, EEUU ofreció reasentamiento para más de 76.000 afganos vulnerables, "incluidas mujeres líderes, activistas de derechos humanos, trabajadores humanitarios, periodistas, y otras personas en riesgo".

<https://www.vozdeamerica.com/a/aumento-feminicidios-am%C3%A9rica-latina-6664004.html>

96% de las mujeres son víctimas de violencia en el transporte público; tres estados prueban nuevos lineamientos

Una de las principales sensaciones de inseguridad para las mujeres se relaciona con el **transporte público**, donde el 96% ha vivido algún tipo de violencia, pues además lo usan en mucho mayor medida que los hombres, con un total de cerca de 10 millones de traslados diarios en el país, según evidencia un diagnóstico del Instituto Nacional de las Mujeres ([Inmujeres](#)).

A partir de ello, el instituto realiza el pilotaje de nuevos lineamientos para prevenir estas violencias en tres ciudades capitales: **Ciudad de México**; **La Paz**, Baja California Sur, y **Manzanillo**, Colima, mediante la capacitación de conductores, la distribución de materiales que apelan a describir y definir el acoso como un delito, así como acciones de difusión y coordinación en torno a las consecuencias que debe enfrentar quien lo comete.

El diagnóstico a partir del cual se elaboraron señala que el principal medio de transporte, en general, es la caminata, con el 51% de las preferencias, focalizadas principalmente en el movimiento de las infancias en los años de educación elemental. Sin embargo, las diferencias entre hombres y mujeres comienzan a percibirse en los viajes al trabajo, **pues las mujeres se mueven más en transporte público y caminando**, casi 10 puntos porcentuales por encima de los hombres, quienes acceden más rápido a vehículos particulares, transporte personal o bicicleta.

En tanto, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública ([ENVIPE. 2021](#)), las mujeres perciben una alta inseguridad en espacios públicos como parques o centros recreativos (60.4%), la calle (69.5%) y el transporte público (73.8%). Aunque en la mayoría de los delitos que se cometen en el espacio público la mayoría de las víctimas son hombres, **en el caso de delitos sexuales el 93% son mujeres**.

Ellas viven diferentes tipos de acoso en el transporte público, desde silbidos, besos, gestos con la mano, expresiones, sonidos, toqueteos, alusiones personales, sexuales, directas o indirectas al cuerpo, miradas lascivas e insinuantes, arrinconamiento en vehículos, bloqueo del paso o acciones grupales y fotografías sin su consentimiento, hasta intimidación y acoso verbal, masturbación, exhibicionismo, acecho y persecución de la víctima fuera de la zona del transporte público.

Ante ello, en diferentes estados algunas de ellas determinan acciones propias, como procurar estar acompañadas, cambiar de trayectos, no salir en ciertos horarios o no caminar solas. De acuerdo con el Inmujeres, hasta ahora, las acciones para atender estas violencias se han implementado de manera aislada, principalmente enfocadas en sistemas de transporte masivo, lo que deja fuera al transporte de mediana y baja capacidad o que opera con el esquema de ruta u hombre-camión.

Esto se debe a la complejidad para poner en marcha protocolos o mecanismos de prevención, así como a dar atención y seguimiento a los casos de violencia que ocurren en esos tipos de transporte, por tratarse, en su mayoría, **de un servicio concesionado donde además predomina la presencia masculina**.

“Nuestra forma de utilización del espacio público y del transporte público es diferente porque el hombre, en general, va de su casa al trabajo o de su casa a estudiar, y la mujer va de su casa a la guardería, de la guardería al trabajo, del trabajo a la tienda, de la tienda a la guardería y a su casa...

Entonces, el uso del transporte público es muy diferente, nosotras lo usamos más”, explica en entrevista **Nadine Gasman**, titular del Inmujeres.

“Es una experiencia, casi de todas, de que no es un espacio donde nos sentimos seguras, donde casi todas han vivido en algún momento acoso, donde también se normaliza, como que estás ahí y los hombres que están ahí pueden decirte lo que quieran, pegarse, manosearte, etcétera... Ante esta vivencia que tienen muchísimas mujeres, decidimos que había que hacer algo”.

La idea es desarrollar herramientas objetivas, claras y prácticas para cambiar la situación de acoso, los estereotipos y la forma en la que nos relacionamos en el espacio público para que cualquier gobierno estatal pueda retomarlas.

Estas incluyen contribuir a la reducción de casos, generar una cultura de respeto, capacitar y sensibilizar a conductores y personas que atienden casos y garantizar la coordinación institucional entre concesionarios, operadoras y mecanismos para las mujeres. Para ello, se plantean como condiciones fundamentales **los mapeos de trayecto, el registro de las personas conductoras y los canales de comunicación para supervisar y dar seguimiento a casos.**

Ciudades inseguras

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana ([ENSU](#)), durante el primer semestre de 2022, el 24.8% de las mujeres de 18 años y más dijo haber enfrentado alguna situación de acoso o violencia sexual en lugares públicos; un 23.3% señaló haber vivido intimidación sexual, y a 20.2% le dijeron piropos groseros u ofensivos de tipo sexual o sobre su cuerpo que le molestaron u ofendieron.

Durante junio de 2022, el 67.4% de la población de 18 años y más consideró que, en términos de delincuencia, vivir en su ciudad es inseguro. El 70.9% señaló sentirse inseguro en el transporte público, el segundo porcentaje más alto solo después de los cajeros automáticos. En la CDMX, los niveles más altos de percepción de inseguridad se ubicaron en las alcaldías **Xochimilco** (80.1%), **Tláhuac** (76.6%), **Iztacalco** (72.7%) e **Iztapalapa** (69.6%).

El piloto de los lineamientos para la prevención y atención del acoso sexual contra las mujeres en el transporte público empezó en la CDMX, en conjunto con las secretarías de Movilidad y de las Mujeres, en la Ruta 88 de Cuauhtépec, Gustavo A. Madero, para probar y desarrollar en la práctica la propuesta.

“Tienen dos áreas esenciales, la prevención y la atención, que también incluye la derivación, y estuvimos trabajando con ellos, desarrollamos los materiales tanto para los paraderos como para las unidades, capacitamos a más de 70 conductores y conductoras que tienen un papel muy importante, discutimos, vimos con ellos cómo implementarlo, y ahora se está haciendo”, asegura Gasman.

Una vez que se tuvieron disponibles los materiales gráficos en la página web del Inmujeres, también se empezó a trabajar en La Paz y Manzanillo, por tratarse de lugares con condiciones geográficas y sociales totalmente distintas, y porque se encontró receptividad más rápidamente.

“La idea es que en los próximos meses lo presentemos a todas las secretarías de Movilidad estatales, y que se vayan apropiando de estos lineamientos. Nosotras hemos capacitado... Son las primeras en donde debemos ver cómo y qué funciona”, añade la funcionaria.

Una de las observaciones es que, según las diferentes características de las ciudades, se deben hacer las adecuaciones necesarias desde el diagnóstico y la encuesta, hasta la capacitación y los materiales, para que puedan irse generalizando.

La titular del Inmujeres espera que este trabajo pueda hacerse en colaboración con las instancias estatales que llevan el tema: “Por ejemplo, en Baja Sur y en Colima ese es el modelo tanto de implementación como de supervisión, o sea, de darle seguimiento y ver qué efectos tienen, cómo se pueden mejorar, quién los está utilizando, quién te dice que sí, pero después que no (lo hace) o quién ni sabe si de pronto aparecen”.

Gasman aclara que el instituto está en el momento del lanzamiento de los lineamientos, de probarlos, por lo que hasta los próximos meses podrían generalizarse. Sin embargo, advierte de la dificultad que representa que sean voluntarios para los estados y para las concesionarias, pues en el transporte público masivo es más fácil lanzar una campaña o capacitar a las y los conductores, pero el resto es concesionado, por lo que depende de la voluntad del concesionario.

En las ciudades piloto se encontró esa receptividad a partir de las ventajas que pueden obtenerse: dignificar el trabajo de los conductores, incorporar a más mujeres como conductoras, dar un mejor servicio, **y que la gente esté más tranquila al ser parte de un cambio para que las mujeres vivan libres de violencia.**

“Es un proceso que no es por decreto, no es mañana, sino que se va a ir construyendo, y que evidentemente le vamos a estar dando seguimiento, pero también vamos a estar midiendo su impacto”, asegura Gasman.

El modelo, sostiene, está construido en el marco de la prevención primaria, como una estrategia que tiene que involucrar a toda la comunidad que usa el transporte público, pues mujeres y hombres deben participar, aunque los materiales gráficos apelan principalmente a explicar qué acciones constituyen acoso y a advertir a los hombres, que son nueve de cada 10 acosadores, que se trata de un delito.

Por otro lado, las acciones deben apuntar a subrayar, de la misma manera, las posibles consecuencias, y a destacar la autoridad del conductor, que debe tener un papel muy claro y activo cuando hay un episodio de abuso. En algunos casos, por ejemplo, se puede iniciar con un botón de pánico, mediante el que las mujeres alerten sobre el acoso para que tanto el conductor como quienes están alrededor intervengan para proporcionarles un lugar seguro dentro de la misma unidad, así como garantizar la posibilidad de que denuncien y de que el agresor sea entregado a las autoridades.

<https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/96-mujeres-v%C3%ADctimas-violencia-transporte-113027714.html>

Unicef alerta por alza de violencia contra niños, adolescentes y mujeres

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México presenta su informe anual 2021.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México (Unicef), presentó su informe anual 2021, en el que destaca los enormes desafíos en materia de derechos de la infancia y adolescencia frente a la pandemia por Covid-19, pero también las áreas de oportunidad.

El informe revela que desafortunadamente en el país la violencia contra niños, adolescentes y

mujeres ha ido en aumento a lo largo de los años. Por ejemplo, datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018 indican que 52.8 por ciento de este sector ha vivido algún tipo de disciplina violenta (nalgadas, manazos o pellizcos) en sus hogares.

Por otro lado, las medidas de confinamiento adoptadas para limitar la propagación de la Covid-19 incrementaron los casos de violencia doméstica en el país ya que, de acuerdo con el Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal (CNPJE) 2021, la violencia familiar se incrementó en un 5.3 por ciento de 2019 a 2020 y alcanzó los 220 mil 609 casos registrados.

Fernando Carrera, representante de Unicef México, sostuvo que en México hay demasiada violencia contra este sector, perpetrada por familiares pero también por el crimen que secuestra a los menores para iniciarlos en la delincuencia o para explotación sexual.

En el tema migratorio, destacó que el año pasado se registró un récord en el número de menores de edad que migraron hacia Estados Unidos, así como en los desplazados internos de infantes que buscaron llegar a la frontera con el país vecino del norte.

En materia de salud mental, destaca el informe que hasta diciembre de 2021, Contacto Joven recibió 36 mil 725 casos, mayormente atendiendo personas de entre 20 y 29 años y de entre 13 y 19 años. Los casos más recurrentes fueron relacionados con el manejo del estrés, regulación emocional y pensamientos suicidas y autolesiones.

Sobre nutrición, refiere que en México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2020, el grupo de niñas y niños menores de 5 años registran prevalencias de desnutrición crónica en un 13.9 por ciento de ellos, así como anemia en 32.5 por ciento de niños de 1 a 4 años las cuales representan enfermedades que provocan daños irreversibles.

En contraste, las prevalencias de sobrepeso y obesidad infantil se encuentran dentro de las más altas del mundo con un 38.5 por ciento niñas y niños de 6 a 11 años y un 43.8 por ciento adolescentes de 12 a 19 años en esta situación.

En el rubro de educación, destaca el texto que México fue uno de los países en donde las escuelas permanecieron completamente cerradas durante un período prolongado (cerca de 18 meses). Derivado de ello, la principal preocupación se centró en el posible aumento de las brechas de aprendizaje y en el riesgo de exclusión o abandono escolar.

Por ello, durante 2021, Unicef continuó con el apoyo a la SEP con la plataforma de educación a distancia "Aprende en casa" al acompañar el desarrollo de contenido para educación básica, además de proporcionar herramientas a los docentes sobre el uso de plataformas tecnológicas y manejo de situaciones de estrés.

<https://mvsnoticias.com/nacional/2022/8/9/unicef-alerta-que-en-mexico-la-violencia-contra-ninos-adolescentes-mujeres-ha-aumentado-561687.html>

“Expo Nenis” para apoyar a mujeres emprendedoras en Neza

Más de 150 de nuevas emprendedoras de negocios por internet ofrecieron desde ropa y accesorios hasta plantas y artesanías en la Expo Nenis del Paseo Cultural Nezahualcóyotl en Avenida Pantitlán

La expo busca generar un espacio digno para promover los diversos productos que ofrecen los negocios, microempresas y emprendimientos de las mujeres de Nezahualcóyotl

gerardo mayoral

Este fin de semana se llevó a cabo la “Expo Nenis Punto Medio” en el municipio de Nezahualcóyotl, con el objetivo de reactivar la actividad económica de mujeres que perdieron su empleo o vieron disminuidos sus ingresos en 2020 y 2021 debido a la crisis generada por el Covid-19.

La expo se llevó a cabo del 5 al 7 de agosto, en el Corredor Cultural de la localidad ubicado en Avenida Pantitlán, con el objetivo de impulsar a la red de mujeres emprendedoras de Nezahualcóyotl, brindándoles un espacio de promoción comercial que fortalezca la economía de todas las microempresas afines.

Además de productos como ropa, accesorios, plantas, artesanías, y comida, la muestra ofreció actividades artísticas y culturales junto a conferencias impartidas por especialistas en emprendimiento, a fin de brindar capacitación en materia de diseño, plan de utilidades, asistentes digitales y experiencia de producto.

Por su parte, el presidente municipal, Adolfo Cerqueda Rebollo, indicó que "nenis" es un acrónimo que significa nuevas emprendedoras de negocios por internet, mismas que se volvieron un sector económico representativo a lo largo de los últimos años, ya que vendían todo tipo de productos por medio de redes sociales y las entregas se realizan en algún punto acordado con el comprador.

"Se busca generar un espacio digno para promover los diversos productos que ofrecen los negocios, microempresas y emprendimientos de las mujeres de Nezahualcóyotl, las cuales muchas veces tienen que laborar una doble jornada, sacando adelante la fuente de ingresos de su familia, así como cuidando a los integrantes de la misma", explicó.

De acuerdo con un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el 2021 en México se contabilizaron 5.2 millones de microempendedoras que generaron alrededor de 9.5 millones de pesos diarios, con lo que se beneficiaron 13 millones de hogares.

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/realizan-expo-nenis-apoyar-mujeres-emprendedoras-ne>

La paridad en puestos ejecutivos tardará 100 años, si seguimos como hasta ahora

A pesar de que hay una mayor conciencia sobre la importancia de la diversidad de género dentro de las empresas, el avance en números reales ha sido marginal durante los últimos años. La problemática es tal, que tomaría 100 años llegar a la paridad en posiciones ejecutivas, advierte Valentina Ibarra, socia en McKinsey & Company México.

A fin de establecer las bases para la equidad de género en el entorno profesional para las mujeres, Ibarra dirigió el estudio Women Matter México 2022, que recolectó información de 120 empresas mexicanas, así como 30 de sus subsidiarias en América Latina. En conjunto, estas compañías emplean a 1.1 millones de personas y tienen un nivel de facturación de 385,000 millones de dólares, equivalente al 35% del PIB.

“Con esta muestra tenemos una fotografía bastante certera del papel de las mujeres en el ecosistema de negocios del país, pues se trata de empresas de consumo, retail, energía, industrial, finanzas, servicios profesionales, logística y transporte, tanto pymes como corporativos”, detalla.

Entre los hallazgos destaca que hoy en día tres de cada cuatro empresas reportan a la diversidad de género como una prioridad, en comparación con las dos de cada cuatro que lo hicieron en 2018, año en que la consultora estratégica lanzó la primera edición del estudio.

Las mujeres en México afrontaron la pandemia creando sus propias empresas

Además, una de cada dos empresas tiene un Comité de Diversidad, y de estas el 96% tienen una participación activa de los líderes senior. Poco más de la mitad de las compañías tienen definidos objetivos cuantitativos de representación de género para incrementar el número de mujeres en los distintos niveles de la organización.

¿Qué dicen los empleados? Cuatro de cada 10 reconoce la importancia de la relación entre la diversidad y el desempeño exitoso del negocio y seis de cada 10 reconocen que la diversidad de género contribuye a un mejor clima organizacional y ambiente de trabajo.

Desde 2018, el promedio de participación femenina en las empresas subió de 35% a 38% a través de los distintos niveles, con los más altos siendo los más retadores con avances nulos, e inclusive negativos. Sin embargo, sigue existiendo una subrepresentación de las mujeres en todos los escalones del embudo corporativo.

La diferencia más grande de representatividad de las mujeres se encuentra en los puestos de liderazgo y de alta dirección, con una escasa participación del 21% en cargos de vicepresidencia. En puestos de Vicepresidencia Senior, su participación disminuyó en los últimos cuatro años de 16% a 14%, mientras que el porcentaje de mujeres en Comités Ejecutivos se mantuvo en 10% y solo uno de cada 10 CEO es mujer.

En cuanto a la brecha salarial, la diferencia se acentúa mientras más alto es el nivel de jerarquía. En los puestos de niveles de entrada, las mujeres ganan un 7% menos que sus colegas hombres y un 17% menos a nivel Comité Ejecutivo.

Expansión (E): ¿Qué están haciendo las empresas que sí están enfocadas en ser más igualitarias?

Valentina Ibarra (VI): El estudio mostró 17 iniciativas que estas empresas ejecutan en mayor medida que el resto: cuentan con un comité de diversidad, establecen objetivos cuantitativos claros (que es muy diferente a las cuotas), hacen que la diversidad sea parte de la evaluación, dan incentivos a los líderes, comunican el compromiso con la diversidad, hay objetivos en el proceso de reclutamiento y mínimo hay una candidata en estos procesos.

También hay un proceso formal de retención de ejecutivas, tienen un programa de mentoría y un programa de *sponsorship* (a veces los toman como sinónimo, pero no lo son), ofrecen trabajo desde el hogar, hay políticas para evitar reuniones fuera del horario laboral, dan acceso o subsidio para guarderías, licencias de maternidad y paternidad extendidas, y tienen procesos de evaluación por objetivos y adaptados a esquemas de flexibilidad.

E: ¿Cuál es la importancia de la diversidad de género dentro de las empresas?

VI: La rentabilidad de las empresas que tienen a mujeres en responsabilidades senior y de toma de decisiones tienen un mejor desempeño financiero que las empresas que no tienen mujeres en estas posiciones. Cada vez este desempeño es mejor.

E: ¿Cómo afectó la pandemia al talento femenino?

VI: La tasa de participación de mujeres prepandemia era de 45%. En el primer trimestre de la pandemia cayó a 37%, su nivel más bajo en más de 15 años. La caída en la participación de los hombres en ese trimestre fue de 13 puntos porcentuales. La recuperación de la participación de los hombres fue rápida, en seis meses estaba al 95% de la tasa previa al Covid-19. En cambio, la participación de las mujeres alcanzó sus niveles prepandemia un año después que los hombres.

Durante el primer año de la pandemia (del primer trimestre de 2020 al primer trimestre de 2021), 1.7 millones de personas salieron del mercado laboral, de las cuales el 84% fueron mujeres y de estas el 90% tenía hijos.

México tiene una de las tasas más altas de madres empleadas que reportan haberse hecho cargo de la mayoría del trabajo relacionado con el cuidado de los hijos y la casa, con un 60%. México ocupa el lugar 23 de 25. El 40% de las mujeres con hijos que participaron en nuestra encuesta dice que se ocupa totalmente de las tareas del hogar y el cuidado de los hijos; solo el 6% de los hombres con hijos respondió lo mismo.

E: ¿Qué pueden hacer las empresas para acelerar el paso para llegar a la equidad?

VI: Enfocarse en el grupo de iniciativas que sabemos que hacen la diferencia. Cuando uno tiene

tantas iniciativas uno se puede perder en cuáles son las que generan mayor impacto, entonces lo primero es hacer un análisis para saber si en efecto se están implementando las que están dando los mejores resultados.

El otro elemento tiene que ver con la ejecución. De poco sirve que las empresas implementen las 17 iniciativas si no se fijan en cuál está teniendo una ejecución efectiva y eficaz. Por ejemplo, que diga que hombres y mujeres pueden trabajar de manera remota, pero consistentemente las personas en ese esquema están teniendo una mala evaluación de sus jefes, entonces de forma indirecta la compañía está haciendo que los empleados no tomen el beneficio. Tiene que haber un cambio en la organización para que la empresa realmente no penalice a las personas que acogen ciertos beneficios.

El 31% de las mujeres con hijos está preocupada de que su desempeño sea juzgado negativamente, contra solo el 18% de los hombres con hijos. Las mujeres presentan tasas de preocupación, agotamiento y ansiedad significativamente mayores que las de los hombres. De hecho, las mujeres con altos cargos jerárquicos presentan las mayores tasas de agotamiento (burnout), superiores al 50%.

<https://mujeres.expansion.mx/actualidad/2022/08/03/la-paridad-en-puestos-ejecutivos-tardara-un-centenario>